

# RTV Midden Brabant

## Verandert het Medialandschap in De Langstraat!



## Inleiding

---

Het medialandschap in de Langstraat gaat veranderen. Moet veranderen.

Om zeker te zijn van een goede toekomst hebben overheid en OLON (belangenorganisatie van publieke omroepen) aangegeven dat het zeer wenselijk en aan te bevelen is om tot grotere lokale omroepen te komen met betere kansen op overleven. De OLON heeft in een onderzoek vastgesteld dat de grootste overlevingskansen voor lokale omroepen zijn waar deze zich richten op een regio met een omvang van rond de 100.000 inwoners en die ook cultuur historisch verbonden is. Deze omroepen hebben een vaste kern van betaalde medewerkers en een grotere groep van vrijwilligers en zijn sterk geworteld in de lokale gemeenschap.

Die grotere omroepen zouden tot stand kunnen komen door verregaande samenwerkingen en/of fusies tussen aangrenzende lokale omroepen. In het geval dat twee of meer gemeenten samengaan via een herindeling, zijn de lokale omroepen gedwongen om ook samen te gaan. Elke gemeente mag immers volgens de Mediawet slechts 1 publieke lokale omroep hebben.

Wanneer samensmelting van gemeenten niet aan de orde is, kunnen lokale omroepen nog steeds fuseren om zo tot een wat grotere (streek-) omroep te komen en daarmee de kans op een mooie toekomst te vergroten.

RTV Midden-Brabant, van origine de lokale omroep van Waalwijk, heeft enkele jaren geleden ook de uitzendvergunning voor Loon op Zand gekregen en maakt nu al geruime tijd programma's voor beide gemeenten. In die zin loopt RTV Midden-Brabant dus enigszins vooruit op eventuele gemeentelijke herindelingen. Desondanks is het verzorgingsgebied van RTV Midden Brabant nog te beperkt en de middelen die vanuit de zorgplicht vanuit de gemeenten ter beschikking worden gesteld te gering om een gezonde lokale omroep te behouden.

In de afgelopen jaren is er veelvuldig overleg geweest met de lokale omroep van de gemeente Heusden, HTR, over de mogelijkheden van een verregaande samenwerking of eventuele fusie tussen HTR en RTV Midden-Brabant om tot een streekomroep voor de Langstraat te komen. Ook vertegenwoordigers van de betrokken gemeenten waren daarbij. Daar waar RTV Midden-Brabant steeds zeer enthousiast is over een mogelijke fusie, wordt aanhoudend een terughoudendheid bij HTR ervaren. Aan de andere kant zien we dat HTR wél andere initiatieven ontwikkelt met niet-aangrenzende omroepen zoals ORTS uit Oosterhout en DTV Oss. Tot op heden is het niet tot een samenwerking of fusie gekomen. RTV Midden-Brabant betreurt dat maar realiseert zich tevens dat dit een verdere ontwikkeling en groei van de eigen omroep niet in de weg mag staan.

Vanaf 1 april 2015 gaat RTV Midden-Brabant daarom de volgende stappen zetten op weg naar een grotere lokale omroep. Maar dat betekent niet dat het de deur dicht gooit voor andere deelnemers. In tegendeel: Een samenwerking met aangrenzende lokale omroepen zoals HTR heeft nog steeds de voorkeur en instappen in onze plannen voor een stabiele toekomst is altijd bespreekbaar.

Op de volgende pagina's zetten we uiteen welke stappen RTV Midden-Brabant de komende tijd zet om het medialandschap in de Langstraat klaar te maken voor de toekomst.

## Hoe staan lokale omroepen in de regio ervoor?

---

Het media landschap verandert snel, zeker ook in Brabant. De Organisatie voor Lokale omroepen in Nederland, de OLON, zet lokale publieke omroepen in verschillende klassen, variërend van kleine omroepen met vrijwilligers die alleen via subsidie worden gefinancierd ("radio de vrijbouter") tot grote omroepen gerund door professionals ("Radio West"). Daar waar voldoende financiering vanuit publieke middelen ontbreken om een omroep te runnen met professionals, ziet de OLON een toekomst van lokale omroepen die voor een streek uitzending verzorgen van minimaal 100.000 inwoners. Deze streek moet wel voldoende binding hebben, zodat kijkers en luisteraars interesse hebben wat er in de streek gebeurt, qua politiek, sport, evenementen, cultuur, nieuws etc. OLON ziet een publieke lokale omroep alleen overleven wanneer er een aantal betaalde krachten (journalist/redacteur, programmaleider, commercie) in combinatie met vrijwilligers zijn. Een sterke binding met de gemeenschap via verenigingen, politiek, evenementen organisaties en culturele instellingen via de programmaraad en raad van advies is noodzakelijk. De lokale omroep moet het verlies opvangen van lokale geschreven pers, die zich door continue bezuinigingen genoodzaakt ziet te concentreren rond steden. Qua financiering ziet de OLON een gezonde mix tussen gemeentelijke subsidie zoals voorgeschreven in de Mediawet ("zorgplicht") en door de omroep zelf gegenereerde inkomsten uit reclame, sponsoring en donaties. Een verhouding 50%/50% ziet de OLON als redelijk en gezond.

De Langstraat is de een regio met meer dan 100.000 inwoners (Loon op Zand 23000, Waalwijk en Heusden 45000) met cultuurhistorische binding waarbij Waalwijk een centrum functie vervult. RTV Midden Brabant is als streekomroep al sinds 2007 actief met uitzendingen voor de gemeenten Waalwijk en Loon op Zand, maar deze regio blijkt te klein om als omroep voldoende financiële middelen te genereren om voldoende kwaliteit te kunnen blijven bieden met behulp van betaalde journalistieke krachten. Een streekomroep voor de Langstraat zou deze basis wel kunnen bieden. De huidige omzet van RTV Midden Brabant is ongeveer 100.000 euro, waarvan 40.000 subsidie. Voor de Langstraat zou de omzet kunnen groeien naar 150.000 euro, waarvan 70.000 subsidie (incl. Heusden).

Om een vergelijking te maken met andere (succesvolle) streekomroepen in Brabant

- Boschtion Den Bosch ontvangt 88.500 euro subsidie, maar is recent failliet gegaan
- BredaNu - Breda ontvangt 107.000 euro subsidie
- Omroep Tilburg ontvangt 121.000 euro subsidie
- DTV Maasland - Oss ontvangt 284.000 euro subsidie
- Studio 040 - Eindhoven ontvangt 388.000 euro subsidie

Met deze omroepen wordt Brabant redelijk afgedekt, op de regio Langstraat na. RTV Midden Brabant wil dit gat opvullen, samen met HTR, maar als die samenwerking afhoudt neemt RTV Midden Brabant zelf het initiatief voor Langstraat Radio en TV.

### **Wie bereiken we?**

RTV Midden-Brabant wil met haar bestaande radiozender op 106.8 FM zoveel mogelijk Langstraters bereiken. We doen dat niet alleen met muziek, want daarvoor kan de gemiddelde radioluisteraar ook wel bij grote landelijke radiostations terecht. De toegevoegde waarde die wij onze radioprogramma's meegeven is Lokaal Nieuws. Nieuws dat niet gehoord kan worden op landelijke of zelfs regionale zenders zoals Omroep Brabant, zorgt dagelijks voor een vaste en een nog steeds groeiende schare luisteraars.

Uit gehouden luisteronderzoeken bleek dan ook steeds dat de lokale omroep juist vanwege dat lokale nieuws zo gewaardeerd werd. De muziek is slechts een middel om het nieuws op een prettige luchtige manier voorgeschoteld te krijgen.

### **Wie bereiken we niet?**

Toch zal er altijd een groep mensen blijven die juist vanwege persoonlijke (muziek-) voorkeuren niet naar onze radiozender luistert. Het Lokaal Nieuws ten spijt. We zijn dan ook al geruime tijd bezig om de mogelijkheden te onderzoeken om een tweede radiozender te starten die ons in staat stelt om een andere groep mensen te bereiken met het lokale nieuws, bijvoorbeeld door het Lokaal Nieuws te omgeven door een geheel andere muziekkeus.

### **Wat doen we er aan?**

Op 1 april 2015 start RTV Midden-Brabant daarom een nieuw radiostation voor de gehele Langstraat. Het station gaat 24 uur per dag uitzenden via 107.2 FM en via het Ziggo kabelnet en brengt Nederlandstalige en Brabantstalige muziek. Er zal ruimte zijn voor veel lokaal en regionaal talent, maar ook de grote Nederlandstalige artiesten zullen niet ontbreken. Uiteraard brengen we ook op deze zender Lokaal Nieuws voor de regio Langstraat.

RTV Midden-Brabant heeft inmiddels toestemming voor dit nieuwe station van het Commissariaat voor de Media én een zendvergunning van het Agentschap Telecom. De uitzendingen komen vanaf een nieuwe antenne in de gemeente Loon op Zand waar de antennes richting Loon op Zand, Kaatsheuvel, De Moer, Sprang-Capelle, Waspik en Waalwijk zullen stralen.

Het gaat een low-budget station worden waarmee we tevens een nieuwe inkomstenstroom willen genereren. Vooralsnog komt de hele programmering uit de computer. Als het concept aanslaat, zullen we dat kunnen gaan uitbouwen naar bijvoorbeeld gepresenteerde programma's. De toekomst zal het leren.

### **De naam van ons nieuwe station is: Langstraat NL**

Op dit moment zijn we hard bezig met de laatste voorbereidingen om onze uitzendingen per 1 April 2015 van start te laten gaan. Tevens zal er een eigen digitale radio stream en Facebook pagina voor Langstraat NL komen.



### **Organisatie**

In 1989 werd de Maasstad Omroepstichting Waalwijk opgericht. De stichting had als doel om een lokale omroep voor de gemeente Waalwijk te vormen. In de jaren 90 verklaarde de Gemeente Waalwijk de Maasstad Omroepstichting representatief om een lokale omroep te vormen voor de gemeente Waalwijk. Niet lang daarna startte Maasstad Radio en Maasstad TV. Samen met de Maasstad Website werden toen alle activiteiten samengevat onder de noemer Maasstad Media.

De Maasstad Omroepstichting bleef echter als paraplu-organisatie bestaan en beheert nog steeds de vergunningen die nodig zijn voor alle activiteiten.

In 2007 verklaarde ook de Gemeente Loon op Zand de Maasstad Omroepstichting representatief om een lokale omroep voor de gemeente Loon op Zand te vormen. De merknaam veranderde toen in RTV Midden-Brabant. Het uitzendgebied werd immers vergroot naar heel Midden-Brabant.

### **Historisch verbonden**

De Langstraat, grofweg gezegd een gebied tussen Raamsdonkveer, Tilburg en Den Bosch. Historisch verbonden door middel van de schoenindustrie. Inmiddels wordt het overgrote deel van de gemeenten Loon op Zand, Waalwijk en Heusden beschouwd als “De Langstraat”.

Veel bedrijven en organisaties in dit gebied hebben zich de afgelopen jaren verenigd en dragen sindsdien vaak “De Langstraat” als toevoeging in hun naam, zoals Rabobank De Langstraat, Dierenkliniek De Langstraat, etc...

Inwoners van dit gebied voelen zich veel meer Langstrater dan Midden-Brabander.

### **Modernisering**

De Maasstad Omroepstichting staat nu aan de vooravond van een grote moderniseringsoperatie waarbij de hele uitstraling, op radio, tv en internet, in woord en geschrift aangepakt wordt. In dat kader is gekozen voor een algehele naamsverandering.

### **Vanaf 1 juni 2015 gaat Maasstad Omroepstichting werken met de naam: Langstraat Media**

De voorbereidingen voor deze omvorming zijn in volle gang. Het wordt een gigantische klus om de nieuwe naam en huisstijl in alle uitingen aan te passen. We denken echter met deze aanpassing een verjongingskuur te ondergaan en klaar te zijn voor de toekomst.

## Nieuwe naam voor RTV Midden Brabant Radio



---

Het bestaande radiokanaal RTV Midden-Brabant Radio krijgt een pakkendere naam en concept. De programma's gaan verjongen en verbeteren. Waar nodig wordt alles aangescherpt. De nieuwe huisstijl zorgt voor een frisse, vrolijke uitstraling. Een genot om naar te luisteren.

**Vanaf 1 juni 2015 gaat onze radiozender verder onder een nieuwe naam: Langstraat FM**

## Nieuwe naam voor RTV Midden Brabant TV



---

Ook ons huidige TV-kanaal krijgt een opfrisbeurt. Het enigszins gematigde karakter wordt een meer voorkomend maar ook meer uitgesproken karakter. De hele vormgeving gaat op de schop en sluit naadloos aan bij de andere disciplines van Langstraat Media.

**Vanaf 1 juni 2015 gaat ons TV-kanaal verder onder een nieuwe naam: Langstraat TV**

## Nieuwe naam voor de online activiteiten



---

Natuurlijk kunnen onze website en sociale media kanalen niet achterblijven. Zij ondergaan een metamorfose om zo in lijn te blijven met de nieuwe namen en daarbij passende nieuwe huisstijl van Langstraat Media. Sociale media als twitter, facebook, instagram zijn onmisbaar in de communicatie van vandaag. Daarom zal Langstraat Media meer aandacht geven aan het communiceren van nieuws en actualiteiten via deze nieuwe media, met verwijzing naar onze nieuwe website, waarin ook alle radio en tv uitzendingen teruggevonden kunnen worden.

**Vanaf 1 juni 2015 is de website te vinden op een nieuw adres: [www.LangstraatMedia.nl](http://www.LangstraatMedia.nl)**

## Hoe financieren we Langstraat Media?

Financiering van Langstraat Media (Radio, TV en internet) komt uit diverse bronnen:

- Subsidie van de gemeente Waalwijk, Heusden en Loon op Zand (27000+27000+13000). Deze bedragen zijn gerelateerd aan de verzorgingsplicht volgens de Mediawet (minimaal 1,3 euro per huishouden).
- Reclame inkomsten op radio en TV voor het doelgebied de Langstraat. Uit is gegaan van een toename van reclame inkomsten uit de combinatie van het gebied van RTV Midden Brabant en HTR.
- Sponsoring en donaties

Hierdoor zal de totale opbrengsten van Langstraat Media toenemen t.o.v. de omzet van RTV Midden Brabant tot 165000 euro per jaar.

Voor de kosten van de nieuwe omroep gaan we uit van de kosten van RTV Midden Brabant. Er zullen maar een beperkt aantal kosten stijgen door uitbreiding van het uitzendgebied. Daarom komt er ruimte voor extra kosten die gerelateerd zijn aan kwaliteitsverbeteringen zoals:

- Nieuws redacteur voor radio en tekst TV (0.5 fte)
- Programmaleider voor aansturing medewerkers en kwaliteitsborging (0.5 fte)
- Acquisiteur voor het genereren van voldoende reclame en sponsoring inkomsten (1 fte)
- Extra investeringen voor apparatuur, i.h.b. voor TV uitzendingen en lokatie uitzendingen voor radio en TV. (dit vertaalt zich in hogere technische kosten en afschrijvingen apparatuur)
- Inhuur technische ondersteuning voor TV uitzendingen, zoals camera en geluidsmensen

In de begroting wordt rekening gehouden met een positief resultaat om een reserve op te bouwen of om te kunnen investeren in kwaliteit van de omroep.

**Voor de algemene naamsverandering en de stationsnamen-veranderingen is een nieuwe kleurrijke huisstijl ontwikkeld die de eenheid van alle disciplines aangeeft maar tevens de diversiteit van de verschillende kanalen benadrukt. Op de volgende pagina's zullen we de nieuwe huisstijl presenteren.**

## Nieuwe vormgeving

---

Het logo wat de organisatie gaat gebruiken:



De logo's van de verschillende kanalen:



Gecombineerd op briefpapier, enveloppen, kaartjes, etc...:



De elementen kunnen naar wens los gebruikt worden:



## Het drukwerk

---

**LANGSTRAAT MEDIA**

**NL FM TV**

Langstraat Media  
Grotestraat 409a  
5142 CB Waalwijk  
info@langstraatmedia.nl  
TEL 0416 - 352 652  
FAX 0416 - 344 986

**LANGSTRAAT MEDIA**

**NL FM TV**

**René Peters**  
bestuursvoorzitter

Langstraat Media  
Grotestraat 409a  
5142 CB Waalwijk  
info@langstraatmedia.nl  
www.langstraatmedia.nl

04 - 51 551544  
rene.peters@langstraatmedia.nl

TEL 0416 - 352 652  
FAX 0416 - 344 986

[www.langstraatmedia.nl](http://www.langstraatmedia.nl)