

## Informatie over een SWOT-analyse

Een SWOT-analyse verschaft inzicht in je bedrijfsvoering. Door eens goed na te denken over je sterke en zwakte punten en kansen en bedreigingen, krijg je een goed beeld van je organisatie en zie je waar de verbeterpunten liggen. Door deze elementen systematisch te analyseren maak je toekomstmogelijkheden inzichtelijk en kun je kansrijke doelen stellen.

### De Elementen

- Strengths** > de sterke punten van de organisatie
- Weaknesses** > de zwakte punten van de organisatie
- Opportunities** > de kansen van de organisatie
- Threats** > de bedreigingen van de organisatie

De sterke en zwakte punten zijn altijd van toepassing op factoren binnen een organisatie. Ze komen naar voren door een interne analyse en zijn beïnvloedbaar door de organisatie zelf. De kansen en bedreigingen betreffen ontwikkelingen, gebeurtenissen en invloeden in de externe omgeving, waar de organisatie mee te maken heeft. Kansen die naar voren komen moeten worden benut. Bedreigingen moeten worden afgestoten.



Nadat alle sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen zijn geïnventariseerd wordt gezamenlijk bepaald wat de belangrijkste items zijn. Vervolgens ga je op zoek hoe je elementen uit de verschillende categorieën kunt combineren (de "confrontatiematrix").

|                 |                 | Externe analyse                                                                                |                                                                                               |
|-----------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                 | KANSEN                                                                                         | BEDREIGINGEN                                                                                  |
| Interne analyse | extern          | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                           | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                          |
|                 | intern          | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                           | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                          |
|                 |                 | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                           | 1.<br>2.<br>3.<br>..                                                                          |
|                 | <b>STERKTES</b> | Hoe kan je je <b>sterktes</b> inzetten om de aanwezige <b>kansen</b> te benutten?              | Hoe kan je je <b>sterktes</b> gebruiken om <b>bedreigingen</b> te vermijden of aan te pakken? |
|                 | <b>ZWAKTES</b>  | Hoe kan je externe <b>kansen</b> aangrijpen om <b>zwaktes</b> in de organisatie aan te pakken? | Welke <b>bedreigingen</b> verhinderen het om interne <b>zwaktes</b> aan te pakken? Hoe?       |

### Bepaal de strategische vragen

De volgende stap in het proces is de omzetting van de belangrijkste kwesties uit de confrontatiematrix naar strategische vragen. De antwoorden op deze vragen vormen de basis waarop de te volgen strategie bepaald wordt. In de praktijk komt het erop neer, dat de matrix vier mogelijke strategieën geeft: groeien, verdedigen, verbeteren en overleven.

|          | Kansen     | Bedreigingen |
|----------|------------|--------------|
| Sterkten | Groeien    | Verdedigen   |
| Zwakten  | Verbeteren | Overleven    |

- Groeien (Kans + Sterkte):  
*Vraag 'Hoe maken we gebruik van sterkte x om in te spelen op kans y?'*  
Wanneer er sprake is van zowel een kans als een sterkte, dan hoort daar het offensief als strategische keuze bij. De sterktes van de organisatie worden in dit geval maximaal ingezet om de kansen te benutten. Als je het goed aanpakt, is de kans groot dat je de kans die zich in de omgeving voordoet kunt verzilveren.
- Verdedigen (Bedreiging + Sterkte):  
*Vraag 'Hoe maken we gebruik van sterkte x om bedreiging y af te weren?'*  
De bijbehorende strategie is hier het defensief. De sterktes worden benadrukt en de bedreigingen nauwlettend in de gaten gehouden.
- Verbeteren (Kans + Zwakte):  
*Vraag 'Hoe versterken we zwakte x om in te spelen op kans y?'*  
Hier is de te volgen strategie schoon schip te maken. Zwaktes moeten worden omgebogen en verbeterd om de kans die zich voordoet te kunnen verzilveren.
- Overleven (Bedreiging + Zwakte):  
*Vraag 'Hoe versterken we zwakte x om bedreiging y af te weren?'*  
Hier is overleven het scenario. Er is mogelijk een situatie van crisis waarin een ommekeer bewerkstelligd moet worden om eruit te komen. Als het mogelijk is probeer de activiteit af te stoten. Is dit niet mogelijk omdat de zwakte onderdeel uitmaakt van de kernactiviteiten van de organisatie dan is sprake van een crisissituatie die ook als zodanig moet worden aangepakt. Lukt het niet om de zwakte op te lossen dan is de continuïteit van de organisatie in het geding.

### Bepaal de strategische opties

Vanuit de vragen uit de vorige stap worden strategische opties geformuleerd. Deze opties worden beoordeeld op een aantal criteria:

- Wordt het kernprobleem hiermee opgelost?
- Maakt de optie gebruik van de geformuleerde sterktes en kansen?
- Houdt de optie rekening met zwaktes en bedreigingen?
- Is de optie uitvoerbaar en aanvaardbaar?
- Is de optie financieel haalbaar?