

**CONTRAST**<sup>®</sup>

FACILITY+HOSPITALITY

*Inspiratie, richtlijnen & kaders*

# Horecavisie 2025-2035

**Versterken, Verbinden, Verrijken**

Gemeente Loon op Zand

Gemeente Loon op Zand  
juli 2025

Horecavisie  
ref: 2023.1409



# HORECAVISIE

## INHOUD

De **Horecavisie 2025-2035** ‘**Versterken, Verbinden, Verrijken**’ bestaat uit drie onderdelen:

- Missie
- Visie
- Pijlers

De horecavisie is de kapstok voor te maken keuzes, en geeft richting aan wat wél en níét gewenst is op het gebied van horecaontwikkeling. Tegelijkertijd biedt de visie ruimte voor flexibiliteit en het zorgvuldig afwegen van uitzonderingen.

Een belangrijk onderdeel van de Horecavisie is het opstellen van een richtinggevend ontwikkel-perspectief: een advies voor een ruimtelijk en kwalitatief afwegingskader voor toekomstige horecaontwikkelingen. Het ontwikkelkader en de onderbouwing hiervan is te vinden in het **rapport ‘Horeca-inzichten’**.

## VOOR ONDERNEMERS, MET PARTNERS

De horecavisie is opgesteld vanuit de kansen die de sector biedt, in samenwerking met partners zoals KHN, VVA, Duinboeren, SOL, de Efteling en ZLTO.

# HORECAPROFIELEN

**EXTRAVERT**

**AUTHENTIEK &  
BEWUST**

Milieubewust, duurzaam,  
creatief

Unieke ervaring,  
authentiek, biologisch

Frequentie gemiddeld  
Bereid meer te betalen

NL: 14%

**MODERN &  
FREQUENT**

Gezelligheid,  
vernieuwend, hip

Verrassende ervaring,  
populair, feestelijk

Frequentie hoog  
Vaak met vrienden

NL: 15%

**SPONTAAN &  
GEZELLIG**

Gezellig, kindvriendelijk,  
harmonie

Gezelligheid, veel keuze,  
voor iedereen

Frequentie gemiddeld  
Vaak in gezelschap  
Budget gemiddeld

NL: 22%

**INDIVIDU**

**GROEP**

**EXCLUSIEF &  
KIESKEURIG**

Statusgericht, zekerheid,  
formeel

Kwaliteit, luxe, goede  
recensies

Frequentie laag-gemiddeld  
Bereid meer te betalen

NL: 9%

**VERTROUWD &  
MAKKELIJK**

Bekend, niet te luxe,  
rustig, informeel

Thuis voelen, vaste plek,  
herkenbaar, een keertje  
verwennen

Frequentie laag  
Uitgaven laag

NL: 40%

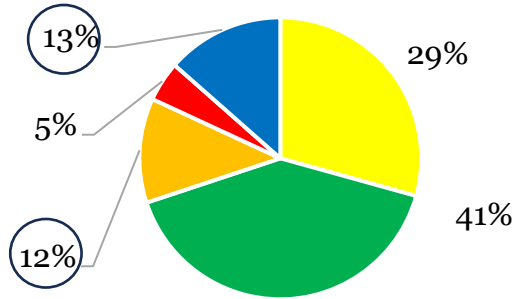
**INTROVERT**

# CONFRONTATIE VRAAG-AANBOD

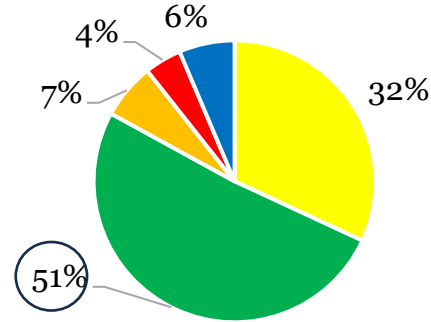
Bron: kwalitatief onderzoek CONTRAST, horecaprofielen

## GEMEENTEBREED

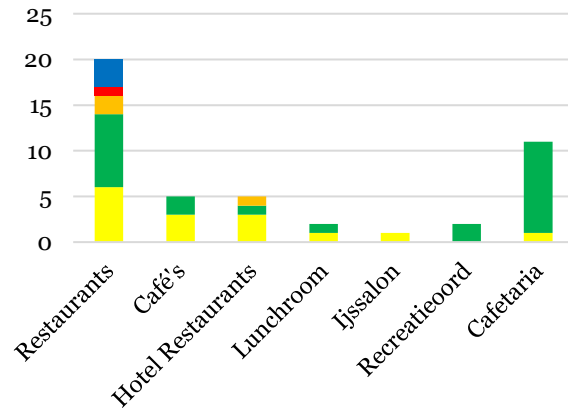
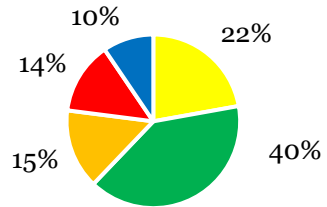
Horecaprofiel inwoners gemeente Loon op Zand



Horecaprofiel aanbod gemeente Loon op Zand



Nederland



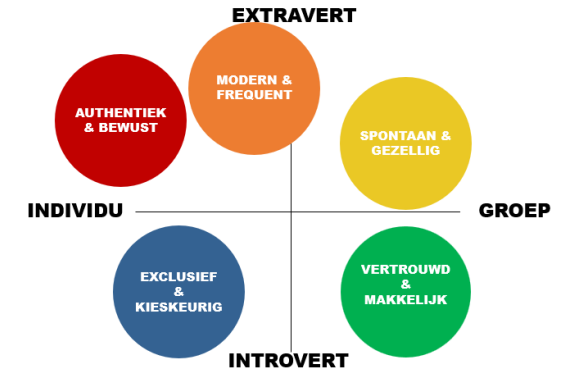
## VRAAG-AANBOD

### Vraag

Diverse horecaprofielen inwoners: **geel** en **groen** profiel is groot, bovengemiddeld **blauw** profiel.

**Gele** horecavraag onder inwoners én bezoekers is groot, behoeften: samen, gezelligheid, plezier, knusse vrolijke zaken.

Uitdagent toekomstperspectief gemeente Loon op Zand: onder gemiddelde groei bevolking, vergrijzing.



### Aanbod

Lage mix in aanbod: **groen** domineert, het aanbod **oranje** en **blauw** is beperkt.

**Groen** aanbod domineert de dorpskernen, **geel** vooral in het buitengebied gevestigd.

Reeds 47 horecavestigingen, maar de variatie is beperkt, vooral in de dorpskernen.

**ONZE MISSIE**

**WELKOM IN GEMEENTE LOON OP ZAND**

Veelzijdige en levendige horeca:  
lokaal geworteld, breed gewaardeerd.

# HORECAVISIE 2035

In 2035 is de horeca in gemeente Loon op Zand een herkenbaar en wezenlijk onderdeel van de identiteit van onze gemeente – én van onze positie als Natuurpoort en Tuin van Brabant. Ondernemend, groen en gastvrij. We zetten in op **kwaliteit, variatie en spreiding maar geen versnippering**. Horeca draagt bij aan een balans tussen rust en reuring – levendig waar het mag, rustig waar het moet. De horeca is de motor voor ontmoeting, recreatie, toerisme en samenwerking – voor inwoners, bezoekers én ondernemers.

# 4 PIJLERS



**TREKPLEISTER**

HORECA ALS POORT  
NAAR NATUUR EN  
RECREATIE



**KWALITEIT  
DIE IEDEREEN RAAKT**

LEVENDIGE, GASTVRIJE  
CENTRA VOOR  
INWONERS EN  
TOERISTEN



**RUIMTE VOOR  
VERNIEUWERS**

PLEK VOOR  
ONDSCHIEDEND  
ONDERNEMERSCHAP



**AUTHENTIEK**

DUURZAME EN  
TOEKOMSTBESTENDIGE  
HORECA

# 4 PIJLERS

## TREKPLEISTER

HORECA ALS POORT  
NAAR NATUUR EN  
RECREATIE

Recreatieve knooppunten met  
professionele horecaconcepten

Combinatie met dag- en  
verblijfsrecreatie,  
'er is wat te doen'

Stabilisatie van wat er is

Goede mobiliteit is de basis,  
horeca is uitvoerbaar en  
rendabel

## KWALITEIT DIE IEDEREEN RAAKT

LEVENDIGE, GASTVRIJE  
CENTRA VOOR  
INWONERS EN  
TOERISTEN

Centrum Kaatsheuvel als  
bruisend dorpshart

Gezinsvriendelijke horeca,  
gezellige pleinen met activiteit

Voor overdag én 's avonds,  
voor inwoners en meerdaagse  
bezoekers

Levendigheid én leefbaarheid

## RUIMTE VOOR VERNIEUWERS

PLEK VOOR  
ONDERSCHEIDEND  
ONDERNEMERSCHAP

Ruimte voor uitgesproken,  
creatieve horecaconcepten

Horeca verweven met recreatie,  
cultuur en evenementen

Ondernemerscollectieven en  
samenwerking

Spreiding van divers aanbod  
in de hele gemeente, zowel  
kernen als buitengebied

## AUTHENTIEK

DUURZAME EN  
TOEKOMSTBESTENDIGE  
HORECA

Samen bouwen aan identiteit,  
met horeca als drager

Kwaliteit en kwantiteit in balans,  
groei in authentiek aanbod

Complementair aan aanbod van  
de Efteling: ander profiel

Duurzame keuzes zijn gewenst,  
ondernemer is aan zet

# HORECAVISIE

## TREKPLEISTER

De natuur is het grootste kapitaal van gemeente Loon op Zand. De horeca in het buitengebied fungeert als uitnodigende toegangspoort tot de omliggende natuurgebieden. We stabiliseren wat er is en bieden ruimte voor strategische recreatieve knooppunten waar horeca, recreatie en beleving samenkomen. Hier vind je geen standaard horeca, maar uitgesproken professionele bestemmings-concepten met ruime capaciteit voor gasten – zoals een grotere theetuin met streekproducten, een pluktuin met terras of een natuurspeeltuin met café. Dit draagt bij aan het versterken van de positie van gemeente Loon op Zand als dé entree tot de Brabantse natuur. De horeca in het buitengebied is het gezicht van Waardevol Toerisme. Goede mobiliteit en bereikbaarheid is de basis.



# HORECAVISIE

## **KWALITEIT DIE IEDEREEN RAAKT**

In het centrum van Kaatsheuvel ontstaat een levendige mix van horeca, recreatie en evenementen die aantrekkelijk is voor jong en oud, bewoner en meerdaagse toerist. Een gezellig plein, kindvriendelijke voorzieningen en divers aanbod zorgen voor een dorpshart waar mensen elkaar ontmoeten, ontspannen en genieten – ook ná sluitingstijd van de Efteling. Horeca is hier niet enkel functioneel, maar draagt actief bij aan de sfeer, het verblijfsklimaat en de sociale dynamiek van het centrum.

In nauwe samenhang met de openbare ruimte, retail en leisure werken we met horeca ondernemers aan een compact, karaktervol horecagebied in de kern Loon op Zand – klaar voor de toekomst.



# HORECAVISIE

## RUIMTE VOOR VERNIEUWERS

In gemeente Loon op Zand is ruimte voor horecaondernemers die het anders durven doen. Niet altijd groter, maar vooral verrassender en met kwaliteit. We zoeken professionele ondernemers die iets toevoegen aan het bestaande aanbod – of dat nu een modern eetcafé, een familievriendelijk lunchconcept of een sfeervol terras is.

De gemeente verwelkomt variatie: meer onderscheidende keuzes voor bewoners en bezoekers. We stimuleren samenwerking met recreatie, cultuur en retail, en geloven in horeca die de lokale identiteit versterkt – in centrum Kaatsheuvel, centrum Loon op Zand én Buitengebied & De Moer.



# HORECAVISIE

## **AUTHENTIEK**

De horeca in gemeente Loon op Zand kiest bewust voor kwaliteit. Geen dertien-in-eendozijn, maar een aanbod met karakter – geworteld in onze streek. Bourgondisch, verbonden met de natuur en verwondering: dát is de identiteit die we omarmen. Horeca vertelt hier het échte verhaal van de omgeving.

Onze ondernemers zijn ambassadeurs van deze identiteit. Ze kiezen voor duurzaamheid, werken met streekproducten, denken na over energie en mobiliteit en creëren plekken die oprecht raken. De horeca in gemeente Loon op Zand is geen kopie van de Efteling, maar een betekenisvolle aanvulling – met een eigen gezicht. Authentiek en eerlijk. Samen bouwen we aan een horecalandschap dat verrast, verbindt en blijft hangen.

